



## **РЕШЕНИЕ ИМЕНЕМ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

27 марта 2025 года

дело № 7194-25-00-4/158

город Астана

Специализированный межрайонный административный суд города Астаны в составе:  
председательствующего судьи Есиркеповой И.Б.  
при секретаре судебного заседания Мухамедьяновой А.К.  
рассмотрел в открытом судебном заседании административное дело по иску:

### **ИСТЕЦ:**

Индивидуальный предприниматель «Живая вода»

### **ОТВЕТЧИК:**

Государственное учреждение «Министерство юстиции Республики Казахстан»

### **ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ ЛИЦА:**

Республиканское государственное предприятие на праве хозяйственного ведения «Национальный Институт Интеллектуальной Собственности Министерства юстиции Республики Казахстан»

Общество с ограниченной ответственностью «Третий кран»

Общество с ограниченной ответственностью «Торговый дом «Третий кран»  
Нода Александр Сергеевич

### **ТРЕБОВАНИЯ ИСТЦА:**

о признании незаконными решений Апелляционного совета

### **В СУДЕ УЧАСТВОВАЛИ:**

представитель истца в лице Бурумбаева Р.М. – Артюхова И.В.

представитель ответчика Кенесбаев М.

представитель РГП на ПХВ «НИИС» Накенов А.М.

представитель заинтересованного лица ООО «Торговый дом «Третий кран»  
Умбетов А.У.

заинтересованное лицо Нода А.С.

### **ОПИСАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ:**

В Государственном реестре товарных знаков Российской Федерации зарегистрированы:

1) на имя общества с ограниченной ответственностью «Третий кран» (далее – Общество, владелец 1) - товарный знак «**ТРЕТИЙ КРАН**» по свидетельству № 397116 от 22 декабря 2009 года с приоритетом от 12 декабря 2007 года, в отношении товаров и услуг 11 и 40 классов МКТУ (далее – товарный знак № 397116).

Учредителем ООО «Третий кран» является Нода А.С., Общество зарегистрировано в качестве юридического лица с 16 апреля 2008 года.

3 февраля 2014 года, 15 января 2016 года и 25 апреля 2016 года между Обществом и ООО «Новые технологии» в лице директора Вяткина В.В. были заключены договоры поставок оборудования (далее – договор поставки).

27 апреля 2017 года в России в качестве юридического лица зарегистрировано ООО «Торговый дом «Третий кран» (далее – Компания), учредителем которого является Шумкова Ю.Г.

2) на правообладателя Нода А.С. (далее – владелец 2) – товарный знак «**3kran.ru**» с неохраняемым элементом «**ru**» по свидетельству № 872036 от 1 июня 2022 года с приоритетом от 4 августа 2021 года в отношении товаров и услуг 07, 11, 32, 35, 36, 39, 40, 42 и 43 классов МКТУ (далее – товарный знак № 872036).

В свою очередь, в Государственном реестре товарных знаков Республики Казахстан зарегистрированы:



1) товарный знак «**третий кран**» по свидетельству № 72534 от 16 марта 2021 года с приоритетом от 17 августа 2020 года в отношении товаров и услуг 07, 11, 35 и 40 классов МКТУ на имя ИП «Вяткин Вячеслав Владимирович» (RU), проживающего по адресу: РФ, г.Пермь, ул.Чернышевского, д.15 А, кв.225. (далее – товарный знак № 72534).

28 июля 2021 года между ИП «Вяткин Вячеслав Владимирович» и ИП «Живая вода» в лице Бурумбаева Рустама Муратбековича заключен договор уступки исключительного права № 04-2021558/14-23, сведения опубликованы в бюллетене №31 от 6 августа 2021 года. Последний является владельцем данного товарного знака.

2) на имя ИП «Живая вода» по национальной заявке №105520 – «

**3KCRAN**

» по свидетельству №78911 от 7 июня 2022 года с приоритетом от 2 ноября 2021 года в отношении товаров и услуг 07, 11, 35 и 40 классов МКТУ (далее – товарный знак №78911).

13 марта 2024 года на рассмотрение Апелляционного совета ГУ «Министерство юстиции Республики Казахстан» (далее – Министерство)



поступили возражения от заинтересованных лиц Общества и Нода А.С. против действия регистрации товарных знаков по свидетельствам № 72534 и №78911 на имя ИП «Живая вода».

Заинтересованные лица заявили, что спорные товарные знаки являются сходными до степени смешения. ИП «Вяткин Вячеслав Владимирович» был знаком с товарными знаками Компании и зарегистрировал на территории Казахстана тождественные и сходные до степени смешения товарные знаки в отношении однородных классов товаров и услуг.

В возражении указано, что с октября 2027 года продавцом товаров – автоматов по очистке воды является Компания. Она предлагает представителям малого и среднего бизнеса – продажу питьевой воды через автоматы по очистке и продаже воды в тару потребителя.

Аппараты для воды предназначены для установки в многоквартирных домах, общежитиях, офисах и бизнес центрах, аптеках, продуктовых магазинах, рынках и работают круглосуточно. Аппараты для воды распространяются на территории Республики Казахстан.

Компания также предлагает представителям малого и среднего предпринимательства: - свой опыт работы в виде технических, организационных и маркетинговых консультаций по запуску и развитию данного бизнеса по продаже питьевой воды в тару потребителя;

- оборудование собственного производства: автоматы, аппараты по очистке и продаже питьевой воды, вендинговые терминалы для воды, водоматы воды, автоматы фильтрованной воды, автоматические киоски со встроенной системой очистки и продаже питьевой воды в тару потребителя;

- новые отраслевые решения в области производства вендинговых аппаратов по продаже питьевой воды.

28 ноября 2024 года Апелляционным советом принято решение № 87/2024 об удовлетворении возражения Компании против регистрации

товарного знака (знака обслуживания) «  » по свидетельству № 72534 (далее – решение Апелляционного совета № 87/2024), прекращено действие регистрации данного товарного знака в отношении товаров и услуг 07, 11, 35, 40 классов МКТУ на имя ИП «Живая вода» (KZ).

28 ноября 2024 года Апелляционным советом принято решение № 89/2024 об удовлетворении возражения Компании против регистрации

товарного знака (знака обслуживания) «  » по свидетельству № по свидетельству № 78911 в отношении товаров и услуг 07, 11, 35, 40 классов МКТУ на имя ИП «Живая вода» (KZ), прекращено действие регистрации товарного знака (далее – решение Апелляционного совета № 89/2024).



Решения Апелляционного совета истцом получены по почте 23 декабря 2024 года.

Сторонами не оспаривается факт наличия более раннего приоритета товарного знака «**ТРЕТИЙ КРАН**» на территории Российской Федерации, которая, как и Республика Казахстан является членом-участником Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 года (с изменениями от 1900 года и 1967 года), действие которого распространяется на Республику Казахстан с 16 февраля 1993 года (далее – Конвенция).

10 января 2025 года ИП «Живая вода» в лице Бурумбаева Рустама Муратбековича обратился в суд с иском к Министерству и просил признать незаконным и отменить решение Апелляционного совета № 87/2024.

16 января 2025 года ИП «Живая вода» обратился в суд с иском к Министерству и просил признать незаконным и отменить решение Апелляционного совета № 89/2024.

Мотивирует тем, что Апелляционный совет не установил соответствие представленных договоров условиям статьи 6-septies Парижской конвенции и пункта 2 статьи 23 Закона. Агентские/представительские отношения между Компанией и ИП «Вяткин Вячеслав Владимирович» не установлены.

В отзыве Министерство возражает против требований истца, указывает, что истцу было заведомо известно о наличии и использовании оспариваемого обозначения другим лицом. Вяткин В.В. был заведомо знаком с товарными знаками заинтересованной стороны, до подачи им заявки на регистрацию на территории Республики Казахстан. Наличие трех договоров, которые были подписаны в период с 3 февраля 2014 года по 25 апреля 2016 года, свидетельствуют о систематической деловой практике между Обществом и ООО «Новые технологии». Количество приобретенного товара, назначение аппарата, а именно получение очищенной воды за денежное вознаграждение, характер деятельности компании заинтересованного лица в совокупности позволяют утверждать, что Вяткин В.В. зарегистрировал чужой товарный знак на территории другого государства умышленно. Коллегия при вынесении решения посчитала, что регистрация обозначения произошла в нарушение требований подпункта 1) пункта 3 статьи 6 Закона Республики Казахстан «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее – Закон).

ИП «Живая вода» осуществляет свою деятельность и предоставляет информацию посредством сайта [www.alivewater.kz](http://www.alivewater.kz) и на одноименной странице Instagram - @alivewater.kz. При этом выписка по доменному имени, указывает на Вяткина В.В. в качестве владельца сайта, который лично занимается презентацией товаров и услуг по вышеуказанным



ссылкам, что в совокупности позволяет утверждать об умышленном вводе в заблуждение относительно изготовителя товара и/или услуги.

Также заключениями специалиста Каудырова Т.Е. от 3 октября 2024 года, которые проведены по инициативе истца, подтверждается факт сходства до степени смешения спорных товарных знаков. Просит отказать в удовлетворении иска.

В отзыве РГП на ПХВ «Национальный Институт Интеллектуальной Собственности Министерства юстиции Республики Казахстан» (далее – НИИС) указывает, что экспертиза проведена в соответствии с требованиями законодательства. Ввиду отсутствия оснований для отказа в соответствии со статьями 6, 7 Закона об обозначениях истца были выданы свидетельства о регистрации.

Представитель истца поддержала доводы иска и просила его удовлетворить.

Представитель ответчика поддержал доводы отзыва, просил в удовлетворении иска отказать.

Представитель заинтересованного лица Компании и заинтересованное лицо Нода А.С. просили в удовлетворении иска отказать.

Представитель НИИС оставил принятие решения на усмотрение суда.

Определениями суда от 19 февраля 2025 года, от 21 февраля 2025 года по административным делам к участию был привлечен специалист ИП Патентное бюро «Диалог» Тусупова Меруерт Кырыкбаевна. Специалистом Тусуповой М.К. суду были предоставлены заключения от 18 марта 2025 года (далее – Заключения).

Определением суда от 19 марта 2025 года административные дела № 7194-25-00-4/88 и № 7194-25-00-4/88 объединить в одно производство, объединенному делу присвоен номер 7194-25-00-4/158.

### **МОТИВИРОВОЧНАЯ ЧАСТЬ:**

В силу пункта 1 статьи 4, пунктов 1,2 статьи 41 Закона правовая охрана товарных знаков в Республике Казахстан предоставляется на основании их регистрации в порядке, установленном настоящим Законом, а также без регистрации в силу международных договоров Республики Казахстан.

Статьей 6 - septies Конвенции оговорено:

(1) Если агент или представитель того, кто является владельцем знака в одной из стран Союза, подает без разрешения владельца заявку на регистрацию этого знака от своего собственного имени в одной или в нескольких таких странах, владелец имеет право воспрепятствовать регистрации или потребовать ее аннулирования либо, если закон страны это разрешает, переоформления регистрации в свою пользу, если только агент



или представитель не представит доказательств, оправдывающих его действие.

(2) Владелец знака имеет право, при наличии условий, предусмотренных в пункте (1), воспрепятствовать использованию знака агентом или представителем, если только он не давал согласия на такое использование.

В силу пункта 2 статьи 23 Закона регистрация товарного знака может быть оспорена и признана недействительной полностью или частично в течение всего срока действия, если она произведена на имя представителя того, кто является владельцем тождественного или сходного до степени смешения товарного знака в одной из стран-участниц Парижской конвенции по охране промышленной собственности, без разрешения последнего. Возражение против регистрации товарного знака по указанному в настоящем пункте основанию вправе подать в уполномоченный орган владелец (правообладатель) товарного знака, зарегистрированного в одной из стран-участниц Парижской конвенции по охране промышленной собственности.

В соответствии с подпунктом 1) пункта 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков или их элементов обозначений: являющихся ложными или способными ввести в заблуждение относительно товара или его изготовителя, услуги или лица, предоставляющего услуги, а также наименований географических объектов, способных ввести в заблуждение относительно места производства товара.

Установлено, что на имя Общества зарегистрирован словесный товарный знак по свидетельству № 397116 от 22 декабря 2009 года.

На имя Нода А.С. зарегистрирован словесный товарный знак (обозначение) по свидетельству № 872036 от 1 июня 2022 года.

В Республике Казахстан на имя ИП «Живая вода» зарегистрированы товарные знаки по свидетельствам:

1) № 72534 от 16 марта 2021 года; 2) № 78911 от 7 июня 2022 года.

| Государственный реестр Товарных знаков<br>Российской Федерации<br>Товарные знаки заявителя                                                                                                 | Государственный реестр Товарных знаков<br>Республики Казахстан<br>Оспариваемые товарные знаки                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ТРЕТИЙ КРАН</b>                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                        |
| Словесные элементы представлены в виде словосочетания выполненных одной строкой прописными буквами кириллицы, стандартным шрифтом в черном цвете состоящим из двух слов «ТРЕТИЙ» и «КРАН». | товарный знак является комбинированным обозначением, состоящим из словосочетания «третий кран» и изобразительных элементов. Словосочетание «третий кран» выполнено строчными буквами кириллицы стандартным шрифтом в синем цвете. Словосочетание размещено под изобразительными элементами. |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Изобразительные элементы выполнены в виде трех стилизованных кранов для воды голубого цвета: крайние выполнены в противоположном направлении зеркально по отношению друг к другу, центральный – превышающим по размеру двух крайних.                                                                                                    |
| Классы МКТУ: 11, 40                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Классы МКТУ: 07, 11, 35, 40                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Свидетельство № 397116<br>приоритет от 12 декабря 2007 года                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Свидетельство № 72534<br>приоритет от 17 августа 2020 года                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>3kran.ru</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>3KРАН</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| товарный знак представлен комбинированным обозначением, состоящим из сочетания цифрового элемента «3» и словесного обозначения «kran» и буквенного обозначения «.ru», исполненные строчными буквами латинского алфавита, стандартным шрифтом, черным цветом. Все элементы товарного знака исполнены в одну строку без пробела, между словесным и буквенным обозначениями имеется знак препинания точка. | товарный знак является комбинированным обозначением, состоящим из сочетания цифрового элемента «3» черного цвета, в стандартном исполнении, и словесного обозначения «KРАН», исполненного прописными буквами латинского алфавита, стандартным шрифтом, черным цветом. Оба элемента товарного знака исполнены в одну строку без пробела. |
| Классы МКТУ: 07, 11, 32, 35, 36, 39, 40, 42 и 43                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Классы МКТУ: 07, 11, 35, 40                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Свидетельство № 872036<br>приоритет от 4 августа 2021 года                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Свидетельство № 78911<br>приоритет от 2 ноября 2021 года                                                                                                                                                                                                                                                                                |

Пунктами 22, 25 Правил проведения экспертизы заявок на товарные знаки и наименования мест происхождения товаров, утвержденных приказом Министра юстиции Республики Казахстан от 29 августа 2018 года № 1349 (далее – Правила), предусмотрено, что поиск на тождество и сходство до степени смешения на стадии полной экспертизы начинается с учетом срока для установления приоритета, установленного статьей 10 Закона.

При проверке на тождество и сходство: проводится поиск тождественных и сходных до степени смешения товарных знаков и заявленных на регистрацию обозначений; определяется степень сходства, определяется однородность заявленных товаров товарам, в отношении которых зарегистрированы (заявлены) выявленные тождественные или сходные знаки и обозначения.

Сходство словесных обозначений определяется путем сравнения: со словесными обозначениями, выполненными как стандартным шрифтом, так и в особом графическом исполнении; с комбинированными обозначениями, в состав которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений определяется на основании таких критериев как: фонетика (звуковое сходство), графика (визуальное сходство) и семантика (сходство по смыслу).

В соответствии с пунктом 18 Правил способность обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров (услуг)



определяется в результате выявления в ходе поиска сведений об изготовителе, использующим в гражданском обороте обозначение для индивидуализации однородных заявленных на регистрацию товаров (услуг), которые известны потребителям через различные источники.

К обозначениям, являющимся ложными или способными ввести в заблуждение относительно изготовителя, относятся обозначения, которые способны порождать в сознании потребителя представление об изготовителе товара (услуги) или связи с изготовителем товара (услуги), не соответствующее действительности.

К обозначениям, способным ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров (услуг), относятся имитации известных для потребителей обозначений.

При проведении экспертизы на соответствие обозначения требованиям настоящего пункта используются сведения, полученные из сети Интернет.

По Заключению специалиста в отношении товарного знака истца № 72534 (KZ) и противопоставленного ему товарного знака № 397116 (RU) следует, что:

Фонетическое сходство товарных знаков по регистрации №72534 и №397116 обусловлено фонетическим тождеством словесных элементов «третий кран» и «ТРЕТИЙ КРАН». Имеет место фонетического вхождения одного товарного знака в другой. Сравниваемым товарным знакам характерно одинаковое количество букв, количество фонетических слогов, букв и звуков, идентичный состав гласных и согласных звуков.

На основании приведенного анализа по выводу специалиста товарный



знак является тождественным словесному товарному знаку «ТРЕТИЙ КРАН» по фонетическому критерию за счет фонетического тождества словесных элементов.

Сравниваемые товарные знаки имеют 5 совпадающих признаков: являются словосочетаниями, выполнены стандартным шрифтом, расположение букв на одинаковом расстоянии, алфавит кириллица, идентичное количество букв; 3 несовпадающих признака: различаются по цвету, расположению в строке, графическим написанием букв. Однако, указанное различие не является значительным с точки зрения восприятия потребителями. Для большинства потребителей оба товарных знака будут восприниматься как сходные, так как воспроизводят одно и тоже словосочетание, но с незначительным различием по графическому написанию и цвету.

Приведенным анализом в Заклучении, учитывая превалирующий состав совпадающих признаков, сделан вывод о том, что товарный знак





является сходным до степени смешения с товарным знаком «ТРЕТИЙ КРАН» по графическому критерию.

Оба товарных знака содержат одно и то же словосочетание, выражающее схожую идею или концепцию, передают одинаковое значение и могут вызвать у потребителей одинаковые ассоциации. Словосочетание «третий кран» или «ТРЕТИЙ КРАН» ассоциируются с чем-то, что имеет отношение к кранам или воде. Так как суть знаков выражена одинаково, они могут быть признаны тождественными с точки зрения семантики.

Из Заключения специалиста в отношении товарных знаков №78911

(KZ) и № 872036 (RU) следует, что товарный знак «**3KРАН**» является тождественным словесному товарному знаку «**3kran.ru**» по фонетическому критерию за счет фонетического тождества словесных элементов «kran» и «KРАН». Имеет место фонетического вхождения одного товарного знака в другой. Сравнимым товарным знакам характерно одинаковое количество букв, количество фонетических слогов, букв и звуков, идентичный состав гласных и согласных звуков.

Товарный знак **3KРАН** является сходным до степени смешения с товарным знаком **3kran.ru** по графическому критерию.

Оба товарных знака содержат одно и тоже сочетание элементов, выражающих схожую идею или концепцию, передают одинаковое значение и могут вызвать у потребителя одинаковые ассоциации.

Сравнимые товарные знаки имеют 7 совпадающих признаков, за исключением одного – знаки отличаются по графическому написанию слов: kran - строчными и KРАН - прописными буквами.

По выводам специалиста, указанное различие не является значительным с точки зрения восприятия потребителями. Для большинства потребителей оба товарных знака будут восприниматься как сходные, так как воспроизводят одно и тоже слово, но с незначительным различием по графическому написанию по регистру.

На основании вышеприведенного анализа, учитывая состав совпадающих признаков, сделан вывод о том, что товарный знак **3KРАН** является сходным до степени смешения с товарным знаком **3kran.ru** по графическому критерию.

Семантически эти два знака обозначают одно и то же, то есть оба относятся к понятию третьего крана (например, автоматов для воды, краны



и т.д.). Так как суть знаков выражена одинаково, они могут быть признаны тождественными с точки зрения семантики.

В силу пункта 38 Правил установление однородности товаров осуществляется с целью определения возможности возникновения у потребителя представления о принадлежности товаров/услуг одному производителю и лицу, оказывающему услуги.

Для установления однородности товаров принимаются во внимание признаки:

- род (вид) товаров;
- их потребительские свойства и функциональное назначение (объем и цель применения),
- вид материала, из которого они изготовлены;
- взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров;
- условия их реализации (в том числе общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть);
- круг потребителей, традиционный или преимущественный уклад использования товаров, товары широкого потребления и товары производственно-технического назначения;
- область применения;
- назначение услуги.

Признаки однородности товаров и услуг могут учитываться как каждый в отдельности, так и в совокупности один с другим.

Основными признаками для признания товаров однородными является их принадлежность к одной и той же родовой или видовой группе и выполнение одного и того же функционального назначения. Все остальные признаки, детализированные в Правилах, являются второстепенными, но также применимы при анализе на однородность товаров.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>Регистрация №72534                                                                                                                                                                                                                                            | ТРЕТИЙ КРАН<br>Регистрация № 397116                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>07 класса</b> - автоматы торговые; аппараты для производства газированной воды;</p> <p><b>11 класса</b> - аппараты и машины для очистки воды; приборы для фильтрования воды; установки для очистки воды; установки и аппараты для умягчения воды; фильтры для питьевой воды;</p> <p><b>35 класса</b> - прокат торговых автоматов; реклама;</p> | <p><b>11 класса</b> - аппараты и машины для очистки воды; приборы для фильтрования воды; установки водопроводные; установки для очистки воды; установки для распределения воды; установки систем водоснабжения; фильтры для питьевой воды;</p> <p><b>40 класс</b> – обработка воды.</p> |



|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>40 класса</b> - обработка воды. |  |
|------------------------------------|--|

Перечни товаров и услуг по регистрациям №72534 и № 397116 можно признать однородными, так как:

- они связаны с одной и той же сферой - водообработкой, водоснабжением и очисткой воды;
- большинство товаров из 11 класса в обоих перечнях выполняют одинаковую или схожую функцию по очистке и фильтрации воды и совпадают полностью;
- услуги из 40 класса (обработка воды) совпадают полностью.

Специалистом указано, что в перечнях есть небольшие различия (например, торговые автоматы или реклама), основной фокус этих товаров и услуг - это водообработка, и они могут быть признаны однородными по функциональному назначению.

При этом, решением Апелляционного совета № 87/2024 также установлено, что оба товарных знака (товарный знак заявителя на территории России и оспариваемый товарный знак на территории Казахстана) зарегистрированы в отношении всего перечня заявленных классов МКТУ, имеется возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю.

| <br>Регистрация №78911                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | «3kran.ru»<br>Регистрация № 872036                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>07 класс</b> –<br/>автоматы торговые; аппараты для производства газированной воды; аппараты для производства газированных напитков;</p> <p><b>11 класс</b> - аппараты и машины для очистки воды; приборы для фильтрования воды; установки водопроводные; установки для охлаждения воды; установки для очистки воды; установки и аппараты для умягчения воды; фильтры для питьевой воды;</p> <p><b>35 класс</b> - прокат торговых автоматов; реклама;</p> | <p><b>07 класс</b> - автоматы торговые; аппараты для производства газированной воды; аппараты для производства газированных напитков;</p> <p><b>11 класс</b> - аппараты и машины для очистки воды; приборы для фильтрования воды; установки водопроводные; установки для охлаждения воды; установки для очистки воды; установки и аппараты для умягчения воды; фильтры для питьевой воды;</p> <p><b>35 класс</b> - агентства по импорту-экспорту питьевой воды, вендинговых аппаратов для продажи питьевой воды; <u>агентства рекламные питьевой воды</u>, вендинговых аппаратов для продажи питьевой воды; демонстрация вендинговых аппаратов для продажи питьевой воды;</p> |



|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>40 класс</b> - обработка воды.</p> | <p>изучение рынка питьевой воды, вендинговых аппаратов для продажи питьевой воды; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора питьевой воды, вендинговых аппаратов для продажи питьевой воды; организация выставок вендинговых аппаратов для продажи питьевой воды в коммерческих или рекламных целях; <u>организация торговых ярмарок вендинговых аппаратов для продажи питьевой воды в коммерческих или рекламных целях;</u> питьевой водой, вендинговыми аппаратами для продажи питьевой воды] и так далее (полный перечень).</p> <p><b>40 класс</b> - обработка воды.</p> |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

В данном случае, сравниваемым перечням товаров и услуг характерно абсолютное тождество.

Таким образом, хотя в перечнях есть небольшие различия в 35 класса (в перечне услуг по регистрации №872036 они связаны с питьевой водой) все товары и услуги могут быть признаны однородными по функциональному назначению.

В соответствии с пунктов 18 Правил обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если товарный знак состоит или включает в себя элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение.

Исходя из приведенной нормы введение в заблуждение имеет место, когда обозначение или товарный знак приводят потребителей к ошибочному мнению, что товары происходят от производителя или компании, тогда как на самом деле это не соответствует действительности.

Из содержания пункта 18 Правил следует, что для установления способности товарных знаков ввести потребителя в заблуждение, относительно изготовителя товаров, лица, оказывающего услуги, для товарного знака должна быть характерна совокупность следующих признаков:

- порождать представление в сознании потребителя об определенном изготовителе.

- состоит или включает в себя элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение.

Из материалов административного дела следует, что сведения о

товарах ООО «Третий кран», маркированных товарным знаком были размещены и доступны на сайте данной компании 3voda.ru. на момент проведения полной экспертизы по заявке №97697, поданной от имени ИП



«Вяткин Вячеслав Владимирович» (RU), в последствии зарегистрированный под регистрационным номером №72534.

Данные сведения отражены в материалах заявки №97697 (товарный знак №72534) в отчете эксперта, проводившего экспертизу по данной заявке. Также подтверждены отзывом НИИС, где приведены доводы, что по общедоступным сведениям (информация из системы Интернет) об использовании заявленного или сходного с ним обозначения иными лицами экспертизой был выявлен сайт <https://3voda.ru/> о деятельности российской компании «Третий кран» в сфере продаж питьевой воды через автоматы по очистке и продаже воды в тару потребителя. Отмечает, что продукт компании на момент проведения экспертизы не реализовывался на территории Республики Казахстан.

На сайте <https://3kran.ru/news/tretiy-kran-stanovitsya-blizhe/> Компания «Третий кран» предлагает представителям малого и среднего предпринимательства новый работающий бизнес — продажа питьевой воды через автоматы по очистке и продаже воды в тару потребителя. Преимущества торговых автоматов по продаже питьевой воды на розлив для клиентов — шаговая доступность чистой питьевой воды 24 часа и низкая стоимость за литр. Для инвестора — высокая доходность, до 80% годовых, стабильная прибыль, низкие операционные расходы - 10-20%, постоянно растущий спрос на недорогую и качественную питьевую воду. Срок окупаемости бизнеса по продаже воды через торговые автоматы составляет от 6 до 14 месяцев (зависит от места установки аппарата и конкуренции на рынке продажи питьевой воды). Аппараты для воды предназначены для установки в многоквартирных домах, общежитиях, офисных и бизнес центрах, аптеках, продуктовых магазинах, рынках и работают в круглосуточном режиме.

Вендинговый бизнес по продаже воды через автоматы молодой, он еще доступен для предпринимателей и каждый может стать в своем городе первым. Не каждый регион может «похвастаться» наличием широкой сети водоматов, киосков и торговых аппаратов для воды в розлив. Аппараты для воды начинают активно распространяться по всей территории России. Автоматы по продаже воды на розлив уже успешно работают в Ростове-на-Дону, Краснодаре, Горячем ключе, Екатеринбурге, Тюмени, Тамбове, Челябинске, Перми, Якутске, Чите, Кургане, Волгограде, Ярославле, Уфе, Рязани, Твери, Тамбове, Элисте, Туле, Вологде, Крыму (Симферополь, Феодосия, Ялта), Санкт-Петербурге и Ленинградской области, Москве и Московской области, Калининграде, Благовещенске, Саратове, Нижнем Тагиле, Самаре, Омске, Курске, Анапе, Белгороде, Таганроге, республике Дагестан (Махачкала, Избербаш), Республике Казахстан (Караганда, Костанай, Павлодар, Актобе, Астана), Республике Беларусь (Минск).

Кроме того, к материалам дела приобщены скриншоты архивных данных из сайта <https://3voda.ru/> на даты 8 августа 2020 года, 20 сентября



2020 года, 27 января 2021 года. На указанных скриншотах присутствуют



изображения товарного знака , а также сходное с ним до степени смешения обозначение.

Заинтересованными лицами Компанией и Нода А.С. к возражениям и материалам административного дела приложены ряд скриншотов из рекламных видеороликов, размещенных на одноименном YouTube канале компании «Третий кран», 6 лет назад, в 2018 году. Данное обстоятельство подтверждено и Заключениями специалиста.

Решением Апелляционного совета № 87/2024 установлено, что согласно приложенной выписке из Единого государственного реестра юридических лиц Российской Федерации (далее – ЕГРЮЛ) 7 марта 2012 года зарегистрировано юридическое лицо ООО «Живая вода» (далее – ООО). Единственным учредителем и руководителем ООО числился – Вяткин В.В. Деятельность юридического лица прекращена 25 декабря 2017 года.

13 марта 2014 года, исходя из материалов ЕГРЮЛ, зарегистрировано юридическое лицо ООО «Компания Живая вода». Единственный учредитель и руководитель также – Вяткин В.В. Деятельность прекращена 22 мая 2018 года.

Согласно приложенной выписке из ЕГРЮЛ 8 июня 2016 года, т.е. до прекращения деятельности ООО «Компания Живая вода», было зарегистрировано юридическое лицо с идентичным наименованием, а именно ООО «Компания Живая вода». В состав учредителей вошли: Вяткин В.В. (80%), Осетров Д.А. (10%), Овчинников К.Ю. (10%). Деятельность прекращена 13 сентября 2019 года.

Согласно приложенной выписке 19 мая 2017 года зарегистрировано ООО «Компания Живая вода». Учредитель – Вяткина Н.В.

Далее, ИП «Живая вода» осуществляет свою деятельность и предоставляет информацию через сайт [www.alivewater.kz](http://www.alivewater.kz) и на странице Instagram - @alivewater.kz.

К материалам возражения предоставлена выписка по доменному имени, указывающая на Вяткина В.В. в качестве владельца сайта, который лично занимается презентацией товаров и услуг по вышеуказанным ссылкам. Также Компанией приобщены:

- договор поставки оборудования № 03/02/14 от 3 февраля 2014 года;
- договор поставки оборудования № 15/01/16 от 15 января 2016 года;
- договор поставки оборудования № 25/04/16 от 25 апреля 2016 года.

При этом, решением Апелляционного совета № 87/2024 установлено наличие агентских/представительских правоотношений между компаниями ООО «Третий кран» и ООО «Новые технологии». Наличие указанных



договоров, которые были подписаны в период с 3 февраля 2014 года по 25 апреля 2016 года, свидетельствуют о систематической деловой практике между контрагентами.

Апелляционный совет в результате рассмотрения возражения пришел к выводу, что аппараты с маркировкой «Третий кран» известны на территории Республики Казахстан на протяжении многих лет. В свою очередь, Вяткин В.В. и ИП «Живая вода» продают, устанавливают и рекламируют аппарат заявителя, что указывает на акт недобросовестной конкуренции и попытке ввода в заблуждение.

Согласно Закл<sup>ю</sup>чению специалиста: учитывая, что на дату подачи заявки и проведение экспертизы по заявке №97697 (на товарный знак



№72534), поданной 17 августа 2020 года от имени ИП «Вяткин Вячеслав Владимирович», имелось достаточное количество сведений в общедоступных источниках о производителе товаров под товарным знаком российской компании «Третий кран», то данное обстоятельство дает



основание полагать, что товарный знак , заявленный от ИП «Вяткин Вячеслав Владимирович», и принадлежащий ныне ИП «Живая вода», может ввести потребителей в заблуждение относительно производителя товаров.

При этом, истцом не предоставлены доказательства, подтверждающие, что в общедоступных источниках выявлены сведения о производителе товаров ИП «Живая вода» или ИП «Вяткин Вячеслав



Владимирович» с товарным знаком по регистрации №72534.

Несмотря на различия в графическом исполнении, фонетическое и



семантическое тождество товарных знаков и «ТРЕТИЙ КРАН» может привести к путанице и ошибочному восприятию одного знака как части другого знака, что оказывает значительное влияние на восприятие



потребителями. Товарный знак может восприниматься у потребителей как связанный с товарным знаком «ТРЕТИЙ КРАН», как товарный знак одного и того же производителя, что может вызвать



смешение и ошибочные ассоциации, связанные с происхождением товаров и услуг.

Поскольку регистрации товарных знаков ограничиваются одним и тем же видом товаров и услуг – вендинговый бизнес по продаже воды через автоматы, то потребители могут полагать, что это разные варианты написания одного и того же товарного знака, принимая во внимание, что на упомянутых сайтах 3voda.ru, канале YouTube, принадлежащий ООО «Третий кран» размещены сведения с изображениями идентичного



товарного знака . Такой факт создает еще более сильную ассоциацию у потребителей, так как веб-сайты и иные каналы СМИ часто служат основным каналом коммуникации и продаж товаров.

Совокупные факторы - схожесть товарных знаков, сходный перечень товаров и услуг, размещение сведений в средствах массовой информации аналогичного товарного знака - создают существенный риск того, что потребители будут ошибочно воспринимать товары под товарным знаком



как продукцию, произведенную ООО «Третий кран». Это может привести к заблуждению потребителей относительно происхождения товаров и услуг.

Таким образом, раннее размещение информации о товарах ООО «Третий кран» в общедоступных источниках означает, что товары Общества были доступны для потребителей раньше, чем подана заявка от имени ИП «Вяткин Вячеслав Владимирович», что способствует лучшему его узнаваемости среди целевой аудитории. Так как информация о товарах и услугах ООО «Третий кран» появилась на сайтах данного производителя ранее даты подачи заявки ИП «Вяткин Вячеслав Владимирович», это указывает на то, что Общество было активным на рынке, имело связи с более широким кругом партнеров и клиентов, продавало товар для ряда городов Казахстана, что формирует осведомленность среди потребителей, в том числе и в Казахстане.

Из материалов административного дела следует, что на территории Казахстана товары ООО «Третий кран» распространялись с 2019 года, на основании дистрибьюторского соглашения № 30/08/19 от 30 августа 2019 года о предоставлении права на размещение и продажу товаров на административной территории, заключенным между ООО «Торговый Дом «Третий кран» и ИП Мадина. При этом под административной территорией определена вся территория Казахстана, кроме города Алматы и Алматинской области. Под товаром подразумевается вендинговое оборудование по очистке и продаже питьевой воды (автоматы, киоски-



автоматы и запчасти к ним), маркированные товарным знаком «ТРЕТИЙ КРАН».

Дистрибьюторское соглашение в отношении товарного знака ООО «Третий кран» заключено от имени ООО «Торговый Дом «Третий кран».

Реализация товаров на территории Казахстана производится посредством ООО «Торговым домом «Третий кран», а не самим владельцем 1, что может быть признано надлежащим использованием товарного знака.

Принимая во внимание, что на момент регистрации товарного знака



на имя ИП «Вяткин Вячеслав Владимирович» на рынке уже существовал товар, маркированный обозначением товарным знаком ООО «Третий кран», введенный в гражданский оборот ранее (в 2019 году),



потребители будут ассоциировать товары с уже известным ему производителем, ООО «Третий кран» (Заключение специалиста стр.15).

Согласно Заклчению на дату подачи заявки №105520 и проведение

**3KРАН**

экспертизы на товарный знак , поданной 2 ноября 2021 года от имени ИП «Живая вода», имелось достаточное количество сведений в общедоступных источниках о производителе товаров под товарным знаком российской компании «Третий кран». Данное обстоятельство дает

**3KРАН**

основание полагать, что товарный знак может ввести потребителей в заблуждение относительно производителя товаров.

При этом, истцом также не предоставлено доказательств, подтверждающих, что в общедоступных источниках выявлены сведения о

**3KРАН**

производителе товаров ИП «Живая вода» с товарным знаком по регистрации №78911.

Совокупные факторы - схожесть товарных знаков, сходный перечень товаров и услуг, размещение сведений в средствах массовой информации аналогичного товарного знака - создают существенный риск того, что потребители будут ошибочно воспринимать товары под товарным знаком

**3KРАН**

как продукцию, произведенную российским производителем. Это может привести к заблуждению потребителей относительно происхождения товаров и услуг.

В решении Апелляционного совета № 89/2024 указано, что Коллегия не согласилась с доводами Заявителя касательно наличия



агентских/представительских правоотношений между Компанией и ИП «Живая вода», так как не представлены какие-либо доводы свидетельствующее об обратном. В данном случае суд соглашается с указанными выводами Апелляционного совета.

Заинтересованным лицом - Компанией к возражению был предоставлен социологический опрос «Оценка уровня знания о бренде «ТРЕТИЙ КРАН» среди потребителей», проведенного маркетинговым агентством ТОО «Alvin Market». Основной целью опроса являлась оценка уровня узнаваемости бренда «Третий кран» среди потребителей. Период исследования сентябрь 2022 – январь 2023 год. География исследования - 8 городов Казахстана: Астана, Алматы, Уральск, Костанай, Караганда, Кокшетау, Петропавловск, Атырау. Целевая аудитория – покупатели воды в специализированных аппаратах в возрасте 18+.

Общее число респондентов, указанных в исследовании, составляет 800 человек. Результаты исследования среди пользователей автоматов для воды (81%) показали и в связи с чем, сформировано мнение:

1. 72% респондентов знакомы с товарным знаком «Третий кран»;

Высокая узнаваемость товарного знака. Этот показатель указывает на высокую степень узнаваемости товарного знака среди пользователей автоматов для воды, что свидетельствует об активном использовании товарного знака и его видят и запоминают потребители. Узнаваемость товарного знака — это первый шаг к формированию ассоциаций у потребителей о товаре и его производителе.

2. 79% ассоциируют товарный знак «Третий кран» с автоматом по продаже воды;

Данный факт подтверждает, что товарный знак «Третий кран» эффективно ассоциируется с основной категорией продукции, а именно с автоматами для воды. Это свидетельствует о четком позиционировании товарного знака в сознании потребителей, а также об успешной маркетинговой стратегии, направленной на связывание бренда с определенной категорией товара.

3. 34% знают товарный знак «Третий кран» не более 3 лет;

Возраст знакомства с товарным знаком.

Данный пункт добавляет информацию о том, что около трети респондентов знакомы с товаром недавно (менее 3 лет). Это может означать, что товарный знак относительно новый на рынке или его продвижение активизировалось в последние годы. Для этих потребителей товарный знак может еще не вызывать устоявшихся ассоциаций, и, возможно, им нужно больше времени, чтобы сформировать стабильные связи между товарным знаком, его качеством и производителем.

4. 75% ассоциируют товарные знаки (в виде изображения кранов) с ООО «Торговый дом «Третий кран».



Данный пункт подтверждает, что многие потребители связывают товарный знак с конкретной компанией. Товарный знак не только узнаваем, но и успешно связан с изготовителем, что укрепляет представление о происхождении товара и качестве.

Сведения об осведомленности об иных производителях товаров не показали результатов.



Таким образом, по выводам Заключения товарный знак №72534 с приоритетом от 17 августа 2020 года, охраняемый в отношении 07, 11, 35 и 40 классов МКТУ на имя на ИП «Живая вода» сходен до степени смешения с товарным знаком «ТРЕТИЙ КРАН» №397116 с приоритетом от 12 декабря 2007 года, охраняемый в отношении товаров и услуг 11, 40 классов МКТУ на имя ООО «Третий кран».

В рамках подпункта 1) пункта 3 статьи 6 Закона товарный знак



способен ввести в заблуждение относительно товара или его изготовителя, услуги или лица, предоставляющего услуги, а именно относительно ООО «Третий кран», являющегося владельцем товарного знака «ТРЕТИЙ КРАН».



Согласно Заключению специалиста товарный знак по свидетельству № 78911, с приоритетом от 2 ноября 2021 года на имя ИП «Живая вода» (KZ) в отношении 07, 11, 35 и 40 классов МКТУ сходен до степени смешения с товарным знаком «3kran.ru» правообладателя Нода А.С., по свидетельству № 872036, с приоритетом от 4 августа 2021 года в отношении товаров и услуг 07, 11, 32, 35, 36, 39, 40, 42 и 43 классов МКТУ.

В рамках подпункта 1) пункта 3 статьи 6 Закона Республики Казахстан



«О товарных знаках» товарный знак «3kran.ru» способен ввести в заблуждение относительно товара или его изготовителя, услуги или лица, предоставляющего услуги, а именно относительно Нода А.С., являющегося владельцем товарного знака «3kran.ru».

Предоставленные истцом заключения специалиста Каудырова Т.Е., не имеют приоритета перед другими доказательствами и фактическими обстоятельствами. Заключение судом признаны недопустимыми доказательствами.

Так, специалист Каудыров Т.Е. ранее был связан с ТОО «ASTANAPATENT» и представлял его интересы, сотрудники которой в свою очередь представляли интересы ИП «Живая Вода» (по



административному делу по иску Бурумбаева Р.М. к ГУ «Министерство юстиции Республики Казахстан» о признании незаконным решения Апелляционного совета, дело № 7194-23-00-4/2931).

Частью 1 статьи 84 АППК регламентировано, что правильный по существу административный акт не может быть признан незаконным по одним лишь формальным основаниям.

В силу статьи 10-bis Конвенции (1) Страны Союза обязаны обеспечить гражданам стран, участвующих в Союзе, эффективную защиту от недобросовестной конкуренции.

(3) В частности, подлежат запрету:

1) все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смещение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента;

2) ложные утверждения при осуществлении коммерческой деятельности, способные дискредитировать предприятие, продукты или промышленную или торговую деятельность конкурента;

3) указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров.

Согласно части 4 статьи 155 АППК, суд отказывает в удовлетворении иска, если при его рассмотрении установит, что оспариваемое действие (бездействие) совершено, решение принято в соответствии с компетенцией и законодательством Республики Казахстан.

На основании изложенного, суд считает, что правовых оснований для признания незаконными и отмены решений Апелляционного совета от 28 ноября 2024 года № 87/2024 и № 89/2024 не имеется.

Согласно части 1 статьи 122 АППК, вопросы по распределению судебных расходов рассматриваются по правилам Гражданского процессуального кодекса Республики Казахстан (далее – ГПК).

Согласно части 1 статьи 109 ГПК, стороне, в пользу которой состоялось решение, суд присуждает с другой стороны все понесенные по делу судебные расходы. Если иск удовлетворен частично, то расходы присуждаются истцу пропорционально размеру удовлетворенных судом исковых требований, а ответчику – пропорционально той части исковых требований, в которой истцу отказано.

Судебные расходы истца возмещению не подлежат.

### **РЕЗОЛЮТИВНАЯ ЧАСТЬ:**

Руководствуясь статьями 151-152, 154-155 АППК, суд

**РЕШИЛ:**



В удовлетворении административного иска индивидуального предпринимателя «Живая вода» к государственному учреждению «Министерство юстиции Республики Казахстан» о признании незаконными и отмене решений Апелляционного совета:

- от 28 ноября 2024 года №89/2024 об удовлетворении возражения Нода Александра Сергеевича против действия регистрации товарного знака №78911 на имя индивидуального предпринимателя «Живая вода» (KZ) в отношении товаров 07, 11 и услуг 35, 40 классов МКТУ;

- от 28 ноября 2024 года №87/2024 об удовлетворении возражения ООО «Торговый дом «Третий кран» против действия регистрации товарного знака №72534 на имя индивидуального предпринимателя «Живая вода» (KZ) в отношении товаров 07, 11 и услуг 35, 40 классов МКТУ - отказать.

На решение суда может быть подана апелляционная жалоба, принесено ходатайство прокурором в судебную коллегия по административным делам суда города Астаны через специализированный межрайонный административный суд города Астаны в течение двух месяцев со дня вынесения решения в окончательной форме.

Судья

Есиркепова И.Б.

